

**NHÀ XUẤT BẢN KHOA HỌC XÃ HỘI**  
**53 NĂM XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN**  
(1967 - 2020)

**1. Quá trình thành lập, chức năng và nhiệm vụ**

Nhà xuất bản Khoa học xã hội (NXB Khoa học xã hội) là đơn vị sự nghiệp công lập trực thuộc Viện Hàn lâm Khoa học xã hội Việt Nam (Viện Hàn lâm KHXH Việt Nam); có trụ sở chính đặt tại 26 Lý Thường Kiệt, phường Hàng Bài, quận Hoàn Kiếm, TP. Hà Nội và Chi nhánh tại 57 Sương Nguyệt Ánh, phường Bến Thành, quận 1, TP. Hồ Chí Minh; tên giao dịch bằng tiếng Anh là: Social Sciences Publishing House, viết tắt là: SSPH; số điện thoại: 024.39719073, Fax: 024.39719071.

NXB Khoa học xã hội được thành lập theo Quyết định số 01/VH-QĐ ngày 16/01/1967 của Bộ trưởng Bộ Văn hoá và được khẳng định lại tại Nghị định số 99/2017/NĐ-CP ngày 18/8/2017 của Chính phủ. Tiền thân của NXB KHXH là *Tổ xuất bản* (1953) thuộc Ban Nghiên cứu Lịch sử - Địa lý - Văn học trực thuộc BCH Trung ương Đảng; NXB Văn - Sử - Địa (1955 - 1959) thuộc Bộ Giáo dục; NXB Sử học (1960 - 1963) thuộc Ủy ban Khoa học Nhà nước; NXB Khoa học, mảng sách khoa học xã hội (1963 - 1966).

Ngay từ khi mới thành lập, nhiệm vụ của NXB Khoa học xã hội được xác định: "...xuất bản các công trình nghiên cứu trong nước và ngoài nước, các loại sách phổ cập lý luận nghiệp vụ về các bộ môn khoa học xã hội và các loại từ điển, tiếng chuyên môn phục vụ cho các hoạt động nghiên cứu, giảng dạy và học tập". Trải qua hơn 50 năm xây dựng và phát triển, những tư tưởng chiến lược và nhiệm vụ ban đầu của Nhà xuất bản đã từng bước được cụ thể hóa cho phù hợp với sự phát triển của đơn vị và của đất nước. Với chức năng "... xuất bản, in ấn và phát hành các xuất bản phẩm hình thành từ kết quả nghiên cứu khoa học xã hội trong và ngoài nước để các cơ quan Đảng và Nhà nước tham khảo, sử dụng trong việc hoạch định đường lối, chính sách xây dựng và phát triển đất nước; phục vụ công tác nghiên cứu và phổ biến kiến thức cho nhân dân nhằm nâng cao dân trí, phục vụ nhân sinh".

Theo đó, nhiệm vụ của Nhà xuất bản bao gồm:

1. Trình Chủ tịch Viện Hàn lâm KHXH Việt Nam chiến lược, quy hoạch, kế hoạch 05 năm và hằng năm về phát triển của Nhà xuất bản và tổ chức thực hiện sau khi được phê duyệt.

2. Xuất bản, in ấn và phát hành các xuất bản phẩm bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài về khoa học xã hội và nhân văn; về chính trị, pháp luật, văn hoá - xã hội; từ điển các loại; sách tham khảo; sách tri thức bách khoa về khoa học - công nghệ; giáo trình, tài liệu nghiên cứu trong nhà trường và các xuất bản phẩm khác theo tôn chỉ, mục đích, đối tượng phục vụ được quy định tại Giấy phép thành lập NXB Khoa học xã hội.

3. Nghiên cứu, biên soạn và xuất bản các công trình khoa học phục vụ công tác nghiên cứu và truyền bá tri thức về khoa học xã hội và nhân văn, phổ biến tri thức bách khoa.

4. Liên kết với các tổ chức, cá nhân ở trong nước và nước ngoài để xuất bản, in ấn và phát hành xuất bản phẩm theo qui định hiện hành.

5. Tham gia nghiên cứu, đào tạo, tư vấn xây dựng và phát triển nguồn nhân lực xuất bản khoa học xã hội theo quy định pháp luật.

6. Góp ý, thẩm định các công trình nghiên cứu khoa học xã hội và nhân văn đảm bảo chất lượng để xuất bản; tư vấn khoa học và cung cấp dịch vụ xuất bản phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của Nhà xuất bản.

7. Tổ chức và thực hiện nghiệp vụ xuất bản theo quy định của pháp luật và tôn chỉ, mục đích, chức năng, nhiệm vụ của Nhà xuất bản.

8. Quản lý về tổ chức bộ máy, vị trí việc làm, cơ cấu viên chức theo chức danh nghề nghiệp và số lượng người làm việc; tài chính và tài sản của Nhà xuất bản theo quy định Nhà nước và sự phân cấp quản lý của Viện Hàn lâm KHXH Việt Nam.

9. Thực hiện những nhiệm vụ khác theo sự phân công của Chủ tịch Viện Hàn lâm KHXH Việt Nam.

Hiện nay, tổng số cán bộ, viên chức của Nhà xuất bản là 28 người, hầu hết có trình độ đại học và sau đại học, trong đó có 01 phó giáo sư, tiến sỹ, 03 tiến sỹ, 13 thạc sỹ, 02 người đang là nghiên cứu sinh.

Cơ cấu tổ chức của Nhà xuất bản gồm Lãnh đạo Nhà xuất bản và các đơn vị cấu thành:

I. Lãnh đạo Nhà xuất bản:

- Giám đốc/Phó Giám đốc phụ trách, Tổng Biên tập
- Phó Giám đốc, Phó Tổng Biên tập

II. Các phòng và đơn vị trực thuộc:

*A/ Các phòng chuyên môn*

1. Phòng Biên tập khoa học xã hội

2. Phòng Biên tập khoa học nhân văn
3. Phòng Biên tập Từ điển và Bách khoa thư

*B/ Các phòng chức năng*

1. Phòng Tổ chức - Hành chính
2. Phòng Kế hoạch - Sản xuất
3. Phòng Phát hành sách

*C/ Chi nhánh NXB Khoa học xã hội tại thành phố Hồ Chí Minh*

Nhà xuất bản có Hội đồng Xuất bản có chức năng tư vấn cho Giám đốc, Tổng Biên tập trong việc xây dựng kế hoạch xuất bản và tham gia thẩm định các bản thảo. Hội đồng Xuất bản hoạt động theo quy định của Luật Xuất bản và theo Quy chế do Chủ tịch Viện Hàn lâm KHXH Việt Nam ban hành.

## **2. Một số thành tựu chủ yếu**

Kể từ năm 1953 đến nay, Nhà xuất bản và các tổ chức tiền thân của mình<sup>1</sup> đã công bố hàng nghìn ấn phẩm, là kết quả nghiên cứu khoa học có chất lượng của tập thể, cá nhân các nhà khoa học được chắt lọc từ các chương trình, đề tài cấp Nhà nước, cấp Bộ, cấp cơ sở thuộc Viện Hàn lâm KHXH Việt Nam và các Học viện, Viện Nghiên cứu, trường Đại học trên phạm vi cả nước. Đó là các ấn phẩm khoa học có “hàm lượng chất xám cao”, kết quả của sự trăn trở và những nghiên cứu khổ luyện của các nhà khoa học. Và quay trở lại, những tri thức đỉnh cao ấy lại tiếp tục đồng hành và làm nên những giá trị không ngừng thay đổi cuộc sống. Nhiều tác phẩm của họ đã giành được giải thưởng Hồ Chí Minh, giải thưởng Nhà nước... Các ấn phẩm này đã kịp thời đi vào cuộc sống, trong đó có nhiều công trình đã góp phần cung cấp luận cứ khoa học cho việc hoạch định đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước.

Một trong những thành tựu quan trọng của Nhà xuất bản trong suốt hơn 50 năm qua là đã đầu tư nhiều công sức và thời gian để xuất bản những bộ sách lớn, có giá trị tư tưởng và khoa học cao. Đó là: *Thơ văn Lý - Trần, Văn học - sử thời Lê, Thơ văn Nguyễn Trãi, Thơ văn Ngô Thì Nhậm* (5 tập), *Đại Việt sử ký toàn thư* (4 tập), *Đại Nam thực lục* (38 tập), *Tổng tập văn học Việt Nam - từ thế kỷ X đến 1945* (42 tập), *Tác phẩm được giải thưởng Hồ Chí Minh* (22 tập), *Sử thi Tây Nguyên* (91 tập), *Tổng tập văn học dân gian người Việt* (19 tập), *Tổng tập văn học dân gian các dân tộc thiểu số Việt Nam* (23 tập)... Những cuốn sách và bộ sách này đã góp phần nâng cao uy tín của Nhà xuất bản.

---

1. Các tổ chức tiền thân của Nhà xuất bản Khoa học xã hội (1953-1966) xuất bản 230 đầu sách.

Đặc biệt, trong suốt gần 20 năm Nhà xuất bản đã kiên trì hoàn thành việc biên tập và xuất bản Bộ *Tổng tập văn học Việt Nam* với 52 cuốn - tập hợp hầu hết các tư liệu văn học nước ta trong suốt mười thế kỷ, đến năm 2000, Nhà xuất bản đã chỉnh lý, bổ sung, tái bản thành 42 tập. Bộ sách được đánh giá có vị trí đặc biệt trong kho tàng thư phẩm Việt Nam. Tiếp đến, trong khoảng thời gian trên dưới 10 năm, các bộ *Tổng tập văn học dân gian người Việt* và *Tổng tập văn học dân gian các dân tộc thiểu số Việt Nam* - gồm khá đầy đủ các tác phẩm và các loại hình văn học dân gian của các dân tộc nước ta từ Mục Nam Quan đến Mũi Cà Mau đã được xuất bản. Thực hiện chủ trương giữ gìn và phát huy bản sắc văn hoá dân tộc của Đảng và Nhà nước, Nhà xuất bản đã tham gia tổ chức, biên tập và xuất bản bộ *Sử thi Tây Nguyên* bao gồm hàng trăm sử thi nổi tiếng của các dân tộc Tây Nguyên, góp phần gìn giữ lâu bền nền văn hoá phi vật thể truyền miệng dưới hình thức văn bản. Nhà xuất bản cũng tập hợp và tái bản toàn bộ các tác phẩm của 18 tác giả được tặng Giải thưởng Hồ Chí Minh về khoa học xã hội và nhân văn. Đây là sự tôn vinh giá trị của những công trình khoa học, là niềm vinh dự không chỉ của các tác giả, mà còn của Viện Hàn lâm KHXH Việt Nam nói chung, NXB Khoa học xã hội nói riêng.

Ngoài ra, Nhà xuất bản còn tổ chức biên dịch và xuất bản nhiều công trình nghiên cứu khoa học xã hội có giá trị và có chất lượng khoa học cao của nước ngoài nhằm phục vụ cho việc tham khảo trong quá trình hoạch định đường lối, chính sách xây dựng và phát triển đất nước, ví dụ như cuốn: *Chiếc Lexus và cây Ô liu - Toàn cầu hoá là gì? Tư duy hệ thống; Tầm nhìn UNESCO trong thế kỷ XXI...* được các đồng chí Lãnh đạo Đảng, Nhà nước và đông đảo độc giả quan tâm đón đọc.

Trong những năm chuyển đổi cơ chế bao cấp sang cơ chế thị trường, Nhà xuất bản đã dần *thích nghi* với hoàn cảnh mới. Đặc biệt, trước xu hướng bùng nổ thông tin và hội nhập quốc tế, thị trường xuất bản Việt Nam ngày càng xã hội hoá mạnh mẽ với sự tham gia của nhiều thành phần, tổ chức kinh tế - xã hội có các lĩnh vực xuất bản đan xen lẫn nhau.

Trong quá trình chuyển đổi, Nhà xuất bản đã từng bước điều chỉnh theo hướng tích cực, nghiên cứu, cải tiến lề lối làm việc, áp dụng công nghệ thông tin trong điều hành và quản lý để nâng cao hiệu quả hoạt động. Quy trình xuất bản sách thường xuyên được bổ sung và hoàn thiện cho phù hợp với thực tiễn, nhất là công tác thẩm định, biên tập đối với các bản thảo sách có nội dung "nhạy cảm", công tác chế bản, thiết kế, trình bày bìa... được đổi mới, đảm bảo xuất bản phẩm ra đời chính xác về nội dung, trang nhã về hình thức, thời gian xuất bản được rút ngắn. Các xuất bản phẩm từng bước chuẩn hóa theo tiêu chuẩn

quốc tế, Nhà xuất bản đã phối hợp với Thư viện Quốc gia Việt Nam xử lý Biên mục trên xuất bản phẩm (CIP) và thực hiện việc đăng ký mã số sách chuẩn quốc tế (ISBN)...

Bằng những nỗ lực của tập thể công chức, viên chức Nhà xuất bản, so với thời kỳ trước những năm 90 của thế kỷ XX, tổng số đầu sách xuất bản tăng gấp nhiều lần. Sách của Nhà xuất bản không chỉ tăng về số lượng mà còn được nâng cao về chất lượng. Bên cạnh những đầu sách đáp ứng kịp thời nhu cầu xã hội, số đầu sách với đề tài nghiên cứu chuyên ngành hẹp, chiếm một tỷ lệ khá lớn, vẫn được xuất bản. Nhà xuất bản còn mở rộng liên kết xuất bản nhằm huy động được nhiều nguồn lực xã hội cho hoạt động xuất bản. Đến nay, tất cả các xuất bản phẩm của đơn vị đều đảm bảo quan điểm tư tưởng, chính trị của Đảng và nội dung khoa học tốt, được bạn đọc hoan nghênh, dư luận xã hội đánh giá cao. Điều này đã góp phần khẳng định vai trò của NXB Khoa học xã hội trong ngành xuất bản nước ta.

Là đơn vị hoạt động trong lĩnh vực tư tưởng - văn hoá, với tính đặc thù của mình, Nhà xuất bản luôn chú trọng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực. Quan tâm đến công tác đào tạo, đào tạo lại và tự đào tạo, cập nhật hoá kiến thức, bồi dưỡng nâng cao trình độ về nghiệp vụ biên tập, xuất bản, tin học, ngoại ngữ, hành chính, kế toán, lý luận chính trị trung và cao cấp, quản lý hành chính... Vấn đề giữ gìn bí mật quốc gia, an ninh, quốc phòng và công tác bảo vệ chính trị nội bộ được đảm bảo.

Ghi nhận những thành tích đã đạt được trong hơn 50 năm xây dựng và phát triển, NXB Khoa học xã hội đã được Đảng và Nhà nước tặng thưởng nhiều danh hiệu cao quý, như: Huân chương Độc lập hạng Ba (2011); Huân chương Lao động hạng Nhất (1992); Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ (2007, 2011); Cờ thi đua Cấp Viện Khoa học xã hội Việt Nam (2009, 2010, 2011); Tập thể Lao động xuất sắc và Bằng khen của Chủ tịch Viện Khoa học xã hội Việt Nam (2003 - 2011); Bằng khen của Bộ trưởng Bộ Văn hóa - Thông tin, Bộ Thông tin - Truyền thông (1995, 1999 - 2010); và nhiều Giải thưởng Sách Việt Nam của Hội Xuất bản Việt Nam, Giải thưởng Sách quốc gia lần thứ nhất; Giải thưởng của Ban chỉ đạo cuộc vận động, sáng tác quảng bá các tác phẩm văn học, nghệ thuật và báo chí về học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh...

### **3. Lời kết**

Hơn 50 năm qua của NXB Khoa học xã hội đã được những thành tựu đáng trân trọng và tự hào. Dù trong những điều kiện đầy khó khăn thách thức, nhưng Nhà xuất bản luôn chú trọng đến tính tư tưởng và chất lượng khoa học trong từng xuất bản phẩm, lấy phục vụ nghiên cứu khoa học và lưu giữ những

kết tinh trí tuệ quý giá cho xã hội làm mục tiêu hoạt động. Bằng những cố gắng liên tục trong hơn 50 năm qua, NXB KHXH đã khẳng định được vị trí là Nhà xuất bản hàng đầu ở trong nước về Khoa học xã hội. Nơi đây đã chiếm được lòng tin của các thế hệ học giả gửi gắm, cho ra đời những đứa con tinh thần mà họ đã dành bao tâm huyết, sức lực và thời gian, có khi là cả cuộc đời để tạo ra. Với đông đảo bạn đọc trong và ngoài nước, “**Thương hiệu Nhà xuất bản Khoa học xã hội**” là địa chỉ tin cậy về chất lượng của các ấn phẩm do đơn vị ấn hành./.

**BỘ TRƯỞNG BỘ VĂN HÓA**

- Căn cứ Sắc luật số 003/SLt ngày 18-6-1957 về chế độ xuất bản;
- Căn cứ Nghị định số 275/TTg ngày 24-6-1957 của Thủ tướng Chính phủ quy định chi tiết thi hành quyết định trên;
- Căn cứ Nghị định số 135/CP ngày 29-9-1961 của Hội đồng Chính phủ quy định nhiệm vụ và quyền hạn của Bộ Văn hóa;
- Theo đề nghị số 669/KHXXH của Viện Khoa học xã hội Việt Nam;

**QUYẾT ĐỊNH**

**Điều 1:** Cho phép thành lập Nhà xuất bản Khoa học xã hội thuộc Viện Khoa học xã hội Việt Nam.

Nhà xuất bản có nhiệm vụ xuất bản các công trình nghiên cứu trong nước và ngoài nước, các loại sách phổ cập lý luận nghiệp vụ về các bộ môn khoa học xã hội và các loại từ điển, tiếng chuyên môn phục vụ cho các hoạt động nghiên cứu, giảng dạy và học tập.

Trụ sở đặt tại nhà số 27 Trần Xuân Soạn, Hà Nội.

**Điều 2:** Ban Phụ trách gồm các ông:

- + Trần Huy Liệu, Chủ nhiệm kiêm Tổng Biên tập.
- + Hoàng Thái Giang, Phó Chủ nhiệm phụ trách quản lý.
- + Trần Văn Tý, Ủy viên Ban biên tập.

**Điều 3:** Ông Chánh Văn phòng Bộ Văn hóa, ông Cục trưởng Cục Xuất bản, ông Chủ nhiệm Nhà xuất bản Khoa học xã hội chịu trách nhiệm thi hành quyết định này.

Ngày 16 tháng 01 năm 1967

**BỘ TRƯỞNG BỘ VĂN HÓA**

(Đã ký)

**Hoàng Minh Giám**

## CÁC DANH HIỆU THI ĐUA, HÌNH THỨC KHEN THƯỞNG, GIẢI THƯỞNG SÁCH



Huân chương Độc lập hạng ba (2011)



Huân chương Lao động hạng nhất (1992)





Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ (2011)



Bằng khen của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông (2011)



Cờ thi đua xuất sắc của Viện Khoa học xã hội Việt Nam tặng (2011)



Danh hiệu Tập thể Lao động xuất sắc của Viện Khoa học xã hội Việt Nam tặng (2011)

- Huân chương Độc lập hạng Ba (2011)
- Huân chương Lao động hạng Nhất (1992)
- Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ (2007, 2011)
- Bằng khen của Bộ trưởng Bộ Thông tin - Truyền thông (1999-2015)
- Bằng khen của Chủ tịch Viện Hàn lâm KHXH Việt Nam (2003-2011, 2015)
- Cờ thi đua của Viện Hàn lâm KHXH Việt Nam (2009-2011)
- Danh hiệu Tập thể lao động xuất sắc liên tục từ năm 2005-2016 và năm 2019
- Giải thưởng sách Việt Nam (2007-2016)
- Giải thưởng sách Quốc gia lần thứ nhất (2018).

**CÁC ĐỒNG CHÍ NGUYÊN LÃNH ĐẠO  
NHÀ XUẤT BẢN KHOA HỌC XÃ HỘI**



**GS.VS. TRẦN HUY LIỆU**

Chủ nhiệm kiêm Tổng Biên tập  
(1967 - 1969)



**GS.VS. NGUYỄN KHÁNH TOÀN**  
Chủ nhiệm Ủy ban Khoa học xã hội Việt Nam,  
kiêm Chủ nhiệm Nhà xuất bản Khoa học xã hội (1969 - 1977)



**PHẠM VĂN HỮU**

(tức Phạm Hựu)

Phó Giám đốc (1974 - 1977)

Giám đốc kiêm Tổng Biên tập (1977 - 1988)



**NGUYỄN ĐỨC DIỆU**

Giám đốc kiêm Tổng Biên tập (1988 - 2002)



**TS. VI QUANG THỌ**

Phó Tổng Biên tập (2001 - 2002)

Quyền Giám đốc kiêm Tổng Biên tập (2002 - 2005)

Giám đốc kiêm Tổng Biên tập (2005 - 2009)





**PGS. TS. NGUYỄN XUÂN DŨNG**

Phó Giám đốc (2005 - 2009)

Giám đốc (2009 - 7/2015)

Tổng Biên tập (2009 - 10/2016)



**HOÀNG THÁI GIANG**  
Phó Chủ nhiệm phụ trách quản lý (1967 - ?)



**ĐẶNG VIỆT NGOẠN**  
Phó Giám đốc (1981- 1992)



**TS. TRỊNH TẤT ĐẠT**  
Phó Giám đốc (1994 - 2004)

**CÁC ĐỒNG CHÍ LÃNH ĐẠO ĐƯƠNG NHIỆM  
NHÀ XUẤT BẢN KHOA HỌC XÃ HỘI**



**TS. LÊ HỮU THÀNH**

Phó Giám đốc (1/2014 - 7/2015)

Quyền Giám đốc (7/2015 - 12/2015)

Giám đốc (1/2016 - 10/2016)

Giám đốc kiêm Tổng biên tập (10/2016 - 2/2020)

Tổng Biên tập (2/2020 đến nay)



**PGS.TS. PHẠM MINH PHÚC**  
Phó Giám đốc phụ trách (02/2020 đến nay)



**TS. PHAN TÂN**  
Phó Giám đốc  
kiêm Phó Tổng biên tập (11/2017 đến nay)



**TS. NGUYỄN MINH PHÚ**  
Phó Giám đốc (7/2019 đến nay)